**Perfil (destinatario):

Ciclo de compra:**

* **Descubrimiento**
* **Consideración**
* **Decisión**

**Objetivo de la nota:

Checklist:**

* **SEO**
* **Storytelling**
* **Link internos**
* **Link externos**

**TÍTULO (incluir palabra clave)

BAJADA

CUERPO (incluir palabra clave dentro de las primeras 100 palabras)

DESENLACE (incluir llamada a la acción)**